

Études cliniques & publicité : Maîtrisez la validation MLR de vos documents promotionnels

Lien : https://cpfi-formation.com/formation/etudes-cliniques-publicite-maitrisez-la-validation-mlr-de-vos-documents-promotionnels

DURÉE
4 jours (28h)

RÉFÉRENCE
CSM150

CATÉGORIE
Affaires Réglementaires et AMM

CPFI Formation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre le cadre réglementaire de la publicité des médicaments
- Savoir utiliser correctement les données des études cliniques
- Maîtriser le processus de validation des documents promotionnels
- Garantir la conformité des supports de communication
- Éviter les risques réglementaires liés à la promotion
- Assurer une communication scientifique équilibrée et éthique
- Renforcer les compétences en MLR (Medical, Legal, Regulatory)
- Construire des supports promotionnels conformes et validés

POUR QUI ?

- Professionnels des affaires réglementaires
- Responsables marketing pharmaceutique
- Responsables communication médicale
- Responsables compliance et qualité
- Medical Science Liaisons (MSL)
- Toute personne impliquée dans la promotion des médicaments et la communication scientifique

CPFI Formation

CPFI
Cabinet Professionnel de Formation Industrielle



Programme détaillé

1 / Introduction aux études cliniques et à la publicité des médicaments

- Définition des études cliniques et de la promotion pharmaceutique
- Lien entre données cliniques et communication promotionnelle
- Enjeux éthiques et réglementaires

2 / Cadre réglementaire de la publicité des médicaments

- Code de la santé publique et réglementation européenne
- Rôle des autorités de contrôle (ANSM, EMA)
- Distinction publicité grand public et professionnelle

3 / Utilisation des données cliniques dans la promotion

- Bon usage des résultats d'études cliniques
- Interprétation des données scientifiques
- Limites de communication des résultats

4 / Validation des documents promotionnels

- Processus de revue réglementaire et médicale (MLR)
- Circuit de validation interne
- Traçabilité des approbations

CPFI Formation

5 / Bonnes pratiques de communication promotionnelle

- Information objective, équilibrée et non trompeuse
- Gestion des allégations thérapeutiques
- Respect de l’éthique scientifique

6 / Gestion des supports promotionnels

- Brochures, visuels, présentations, digital
- Adaptation aux canaux de communication
- Mise à jour des supports

7 / Contrôle et conformité des supports publicitaires

- Audits internes des supports
- Gestion des écarts et non-conformités
- Risques réglementaires et sanctions

8 / Cas pratiques et validation de documents

- Analyse de supports promotionnels réels
- Exercices de validation MLR
- Construction d’un dossier conforme

CPFI Formation

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

19 au 22 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
16 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
11 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
06 au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 10 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@cpfi-formation.com
Web : https//www.cpfi-formation.com

CPFI Formation — Tous droits réservés

CPFI Formation