

Market Access DM : Optimisez le remboursement et le positionnement de vos dispositifs médicaux

Lien : https://cpfi-formation.com/formation/market-access-dm-optimisez-le-remboursement-et-le-positionnement-de-vos-dispositifs-medicaux

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
CSM160

CATÉGORIE
Affaires Réglementaires et AMM

CPFI Formation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les mécanismes d’accès au marché des dispositifs médicaux
- Maîtriser les exigences réglementaires européennes (MDR)
- Savoir construire une stratégie de remboursement efficace
- Comprendre les principes de l’évaluation médico-économique
- Identifier les critères HTA utilisés par les autorités
- Optimiser le positionnement prix et marché des DM
- Gérer les dossiers d’accès au marché
- Anticiper les exigences post-commercialisation

POUR QUI ?

- Responsables affaires réglementaires dispositifs médicaux
- Responsables accès au marché et Market Access
- Responsables marketing médical
- Ingénieurs et chefs de produit DM
- Toute personne impliquée dans la stratégie de commercialisation des dispositifs médicaux

CPFI Formation

CPFI
Cabinet Professionnel de Formation Industrielle



Programme détaillé

1 / Introduction à l’accès au marché des dispositifs médicaux

- Définition du marché des DM
- Enjeux économiques et réglementaires
- Cycle de vie d’un dispositif médical

2 / Cadre réglementaire européen

- Règlement MDR 2017/745
- Exigences de conformité CE
- Rôle des organismes notifiés

3 / Évaluation clinique et preuves de performance

- Données cliniques et evidence-based medicine
- Études de performance et de sécurité
- Impact sur l’accès au marché

4 / Stratégies de mise sur le marché

- Positionnement produit
- Segmentation des marchés européens
- Stratégies de lancement

CPFI Formation

5 / Systèmes de remboursement en Europe

- Principes généraux du remboursement
- Variabilité selon les pays
- Rôle des autorités de santé (HAS, etc.)

6 / Évaluation médico-économique

- Analyse coût-efficacité
- Impact budgétaire
- Value-based healthcare

7 / Processus d’évaluation des technologies de santé (HTA)

- Définition du HTA
- Critères d’évaluation clinique et économique
- Décision de remboursement

8 / Stratégies de pricing et accès au marché

- Fixation des prix
- Négociation avec les autorités
- Stratégies de pénétration du marché

9 / Gestion des dossiers d’accès au marché

- Constitution des dossiers HTA
- Données requises par les autorités
- Gestion des interactions institutionnelles

10 / Suivi post-market et maintien du remboursement

- Surveillance des performances réelles
- Réévaluation des dispositifs

CPFI Formation

- Adaptation des stratégies de remboursement

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

12 au 18 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
08 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
03 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
28 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
23 au 27 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

CPFI Formation

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@cpfi-formation.com
Web : https//www.cpfi-formation.com

CPFI Formation — Tous droits réservés