CPFI
Cabinet Professionnel de Formation Industrielle



Publicité des dispositifs médicaux : Maîtrisez la réglementation et sécurisez vos communications marketing

Lien : https://cpfi-formation.com/formation/publicite-des-dispositifs-medicaux-maitrisez-la-reglementation-et-securisez-vos-communications-marketing

DURÉE
4 jours (28h)

RÉFÉRENCE
CSM175

CATÉGORIE
Affaires Réglementaires et AMM

CPFI Formation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre la réglementation de la publicité des DM et DMDIV
- Distinguer publicité, information et promotion
- Identifier les obligations légales des fabricants
- Sécuriser les communications commerciales
- Éviter les risques juridiques et réglementaires
- Maîtriser les procédures de contrôle des autorités
- Mettre en place des bonnes pratiques de communication
- Assurer la conformité des supports marketing

POUR QUI ?

- Responsables affaires réglementaires
- Responsables marketing des dispositifs médicaux
- Fabricants et distributeurs de DM/DMDIV
- Responsables qualité et conformité
- Chargés de communication médicale
- Toute personne impliquée dans la promotion des dispositifs médicaux

CPFI Formation

CPFI
Cabinet Professionnel de Formation Industrielle



Programme détaillé

1 / Introduction à la publicité des dispositifs médicaux

- Définition des dispositifs médicaux (DM) et DMDIV
- Enjeux de la communication promotionnelle
- Importance de la conformité réglementaire

2 / Cadre réglementaire applicable

- Règlement européen MDR 2017/745 et IVDR 2017/746
- Code de la santé publique
- Règles de l'ANSM et autorités compétentes

3 / Définition de la publicité et de la promotion

- Différence entre information scientifique et publicité
- Notion de communication commerciale
- Exemples de contenus autorisés et interdits

4 / Classification des dispositifs et impact sur la publicité

- Classe I, IIa, IIb, III
- DMDIV : classification des dispositifs de diagnostic in vitro
- Impact sur le niveau de contrôle publicitaire

CPFI Formation

5 / Autorisation et contrôle de la publicité

- Procédure de dépôt auprès des autorités
- Validation préalable et contrôle a posteriori
- Rôle de l’ANSM

6 / Obligations des fabricants et distributeurs

- Responsabilités légales
- Traçabilité des communications
- Respect des allégations produit

7 / Risques juridiques et sanctions

- Publicité trompeuse ou non conforme
- Sanctions administratives et pénales
- Gestion des contentieux

8 / Bonnes pratiques de communication

- Rédaction d’une communication conforme
- Gestion des supports marketing
- Collaboration entre réglementaire et marketing

CPFI Formation

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

23 au 26 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
20 au 23 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 18 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 13 Août 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 08 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@cpfi-formation.com
Web : https//www.cpfi-formation.com

CPFI Formation — Tous droits réservés

CPFI Formation